

Szanowni Państwo,

## ROŚNIE GRONO KLIENTÓW NASZYCH RESTAURACJI!

Marka SUBWAY® coraz częściej obecna jest w mediach i regularnie rozwija swoją ofertę. To naturalna prawidłowość, która pokazuje, że biznes najlepiej rozwija się równoległe z rozwojem konsumenta, dla którego jest tworzony.



SIEĆ SUBWAY®  
W POLSCE

Menu restauracji SUBWAY® powiększa się o nowy składnik – awokado. **Testy konsumenckie**, na podstawie których zdecydowano o wprowadzeniu awokado do restauracji działających w Europie Środkowo-Wschodniej, **przeprowadzono wśród polskich klientów sieci**.

LICZBA MIESIĄCA

4

**4** – minimalnie, a maksymalnie 8 tygodni od rozpoczęcia działalności restauracji SUBWAY® ma miejsce tzw. Grand Opening, czyli event oznajmiający oficjalne otwarcie nowego punktu. Dla klientów jest to dzień promocji oraz dobrej zabawy. Dla właścicieli to świetna okazja do pokazania restauracji i przyciągnięcia nowych klientów.



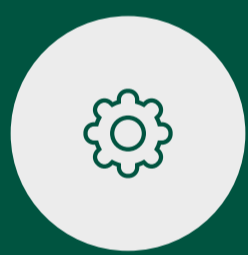
WARTO WIEDZIEĆ

Ze względu na ofertę, opartą na niezwykle dużym wyborze dodatków, restauracje SUBWAY® są miejscem, które przyciąga grupy klientów zróżnicowane **zarówno pod względem wieku** (od dzieci po osoby starsze), **statusu rodzinnego**, jak i **preferencji kulinarnych** (np. wegetarian).



FRANCZYZA  
SUBWAY®

Pracownicy restauracji SUBWAY®, podobnie jak jej właściciel, muszą przejść **odpowiednie praktyczne i teoretyczne szkolenie**. E-learningowe kursy w ramach Uniwersytetu SUBWAY® obejmują m.in. kwestie operacyjne związane z przygotowaniem produktów i obsługą urządzeń znajdujących się w lokalu, ale też szkolenia z obsługi klienta, procesów reklamacyjnych, aktywnej sprzedaży czy kreowania wizerunku. Tak wykształcony pracownik jest gwarancją najlepszej obsługi klienta.

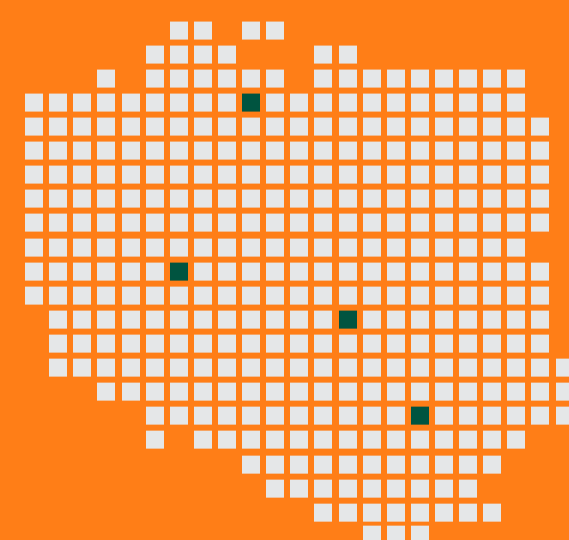


CO SŁYCHAĆ  
W MARKETINGU

Marka SUBWAY® komunikuje **nową promocję WOW! z sandwiczem Spicy Italian** w obniżonej cenie. Nie jest to jedyna nowość. Marka wprowadza nowy element **menu – awokado**, oraz przypomina o znanej już klientom ofercie Sub of the Day. Kampanie sieci SUBWAY® będzie można śledzić od marca do czerwca br.



SUBWAY®:  
BIURA AGENTÓW  
ROZWOJU W POLSCE

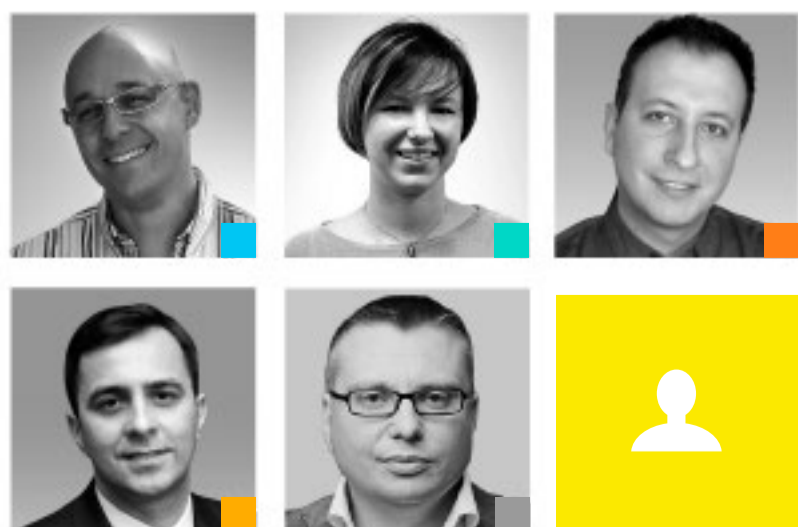


GDAŃSK, POZNAŃ, KRAKÓW  
I WARSZAWA



**dodaj**  
**AWOKADO**  
**do ulubionego suba!**

## WHO IS WHO – AGENCI ROZWOJU W POLSCE



<b>Michał Dorszewski</b>	T: +48 507 000 508	Województwa: podlaskie, warmińsko-mazurskie, mazowieckie
<b>Paulina Patelka</b>	T: +48 697 829 296	Województwa: łódzkie, wielkopolskie
<b>Szymon Mudry</b>	T: +48 509 877 970	Województwa: kujawsko-pomorskie, pomorskie, zachodniopomorskie
<b>Michał Piasecki</b>	T: +48 608 205 210	Województwa: lubelskie, małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie
<b>Martin Princ</b>	T: 00-800-112-4063 T: + 420 233 310 135	Biuro SUBWAY® w Pradze Województwa: śląskie, dolnośląskie, lubuskie