

Korzyści, które oferuje sieć SUBWAY®

✓ Doświadczenie

Sieć SUBWAY® posiada 45-letnie doświadczenie i jest sprawdzonym liderem w branży restauracji szybkiej obsługi.

✓ Światowa rozpoznawalność marki

Żadna inna sieć restauracji oferująca sandwicze nie jest tak rozpowszechniona na świecie jak SUBWAY® - to sprawia, że sieć restauracji SUBWAY® jest zaufaną oraz rozpoznawalną marką.

✓ SUBWAY® jest siecią opartą o system franczyzowy

Restauracje SUBWAY® są prowadzone przez doświadczonych, dobrze wyszkolonych i zaangażowanych franczyzobiorców.

✓ Przenośność

Twoi klienci otrzymają możliwość zjedzenia zdrowego posiłku, który bez problemu będą mogli wziąć ze sobą.

✓ Wysokiej jakości produkty sporządzane na życzenie klienta

Sandwicze SUBWAY® są sporządzane z najwyższej jakości składników i świeżo upieczonego chleba, z naciskiem na jakość i zdrowie, a jednocześnie przygotowywane są tak szybko. Klienci są zadowoleni, że sandwicze przygotowywane są według ich życzeń i potrzeb.

✓ Bezpieczeństwo

Funkcjonowanie restauracji SUBWAY® nie wymaga smażenia, gotowania oraz grillowania. Sieć SUBWAY® posiada rygorystyczną politykę czystości, bezpieczeństwa i jakości żywności i utrzymuje wysokie standardy w segmencie restauracji szybkiej obsługi.

Uwagi dla nietradycyjnych lokalizacji SUBWAY®



Pierwszy raz odwiedziłem restaurację SUBWAY® na Oxford Street w Londynie, gdzie byłem na kursie językowym. Początkowo byłem zaskoczony niezliczoną liczbą pytań o moje wymagania, jak powinien wyglądać mój sandwicz. Szybko zrozumiałem jakimi wartościami kieruje się SUBWAY®, który oferuje produkty: świeże, smaczne, szybko przygotowane i w przystępnej cenie. Wkrótce doszedłem do wniosku jak jest to dobry pomysł na biznes i tak zacząłem szukać sposobów, aby dołączyć do sieci. Postanowiłem otworzyć restaurację SUBWAY® na stacji benzynowej BP, która należy do mojego ojca. Było to oryginalne i ryzykowne przedsięwzięcie, lecz okazało się, że jest to dobra inwestycja, która łączy w sobie dwie światowe marki w jednym miejscu.



Po otwarciu restauracji SUBWAY® zauważyliśmy wzrost sprzedanych paliw na stacji benzynowej, z czego oczywiście cieszy się mój ojciec. Nasi klienci mogą napełnić wszystkie „zbiorniki” w jednym miejscu. Prowadzenie restauracji wymaga ode mnie więcej czasu niż tego oczekiwałem, ale sprawia mi to ogromną przyjemność. Pełne wsparcie oraz procedury SUBWAY® dają mi poczucie bezpieczeństwa i zapewniają, że podążam w dobrym kierunku. Jestem dopiero na początku mojej przygody z SUBWAY®, ale już myślę o kolejnych lokalizacjach. Kurs w szkole językowej w Londynie mi się opłacił.



Daniel Piekarski, Franczyzobiorca, 1 restauracja, Pyrzowice, Polska

www.subway.com

ce_europe_sales@subway.com

Bezpłatny numer 00-800-112-4063

tel +420 233 310 135, SMS +48 519 104 600

SUBWAY

PROGRAM DLA STACJI BENZYNOWYCH I SALONÓW SAMOCHODOWYCH



ŚWIEŻE ROZWIĄZANIE DLA TWOJEJ LOKALIZACJI Z NAJLEPSZYM SYSTEMEM FRANCYZOWYM*



Wygoda dla klientów

Twoi klienci docenią wygodę, którą umożliwią im dwie znane marki w jednym miejscu - stacja benzynowa lub salon samochodowy i restauracja SUBWAY®. Sieć SUBWAY® pozwala na dużą elastyczność w ustalaniu godzin otwarcia, co daje szansę, aby zaspokoić potrzeby Waszych klientów.

Różnorodna oferta

Za każdym razem, gdy Twój klient będzie głodny - zawsze ma do wyboru świeżo przygotowane posiłki, w tym również śniadania, zupy oraz przekąski.



Profesjonalne zarządzanie

Wszyscy właściciele licencji SUBWAY® uczestniczą w intensywnym programie szkoleniowym, który zapewnia im umiejętności potrzebne

do prowadzenia restauracji SUBWAY® oraz prawidłowej obsługi klienta. Regionalne biuro SUBWAY® pomaga w otwieraniu restauracji oraz zapewnia stałe wsparcie dla franczyzobiorców.

Sieć SUBWAY® oferuje

- ✓ Zaufaną i rozpoznawalną marką
- ✓ Prostą działalność, bez smażenia i gotowania
- ✓ Wyposażenie oraz plany restauracji na miarę
- ✓ Wspaniałą obsługę klienta
- ✓ Dobrze wyszkolony zespół starający się sprostać potrzebom każdego klienta
- ✓ Wsparcie centrali firmy, biur regionalnych oraz pracowników terenowych

Dlaczego stacje benzynowe i salony samochodowe?

- ✓ Restauracje SUBWAY® pasują niemal do każdego miejsca
- ✓ Minimalne wymagania w zakresie przestrzeni = niższe koszty inwestycyjne
- ✓ Proste sporządzanie posiłków nie wymaga wielkiego zaplecza w restauracji
- ✓ Szybkość przygotowywania posiłków zwiększa ilość obsłużonych klientów
- ✓ Wyjątkowa i słynna marka zwiększy liczbę klientów w restauracji, a także na stacji benzynowej

W skład oferty SUBWAY® wchodzi

- ✓ Sandwicze, sałatki i wrapy przygotowywane zgodnie z życzeniem klienta
- ✓ Zdrowa i pełnowartościowa żywność
- ✓ Elastyczne opcje posiłku w ciągu dnia
- ✓ Wyśmienity chleb, sosy oraz dodatki
- ✓ Ciepłe posiłki i perfekcyjnie zapiekane sandwicze



#1



* Marka SUBWAY® zajęła pierwsze miejsce w rankingu franczyz o ogólnoświatowym zasięgu w magazynie Entrepreneur® Franchise 500® w roku 2011. Dane w oparciu o sondaże i analizy franczyz o ogólnoświatowym zasięgu.



www.subway.com

ce_europe_sales@subway.com

Bezpłatny numer 00-800-112-4063

tel +420 233 310 135, SMS +48 519 104 600